

Procedura promocji z wykorzystaniem narzędzi AI

Procedura została stworzona w ramach zadania „Fikcje i narracje: Ludzie teatru w obrazie i dźwięku - nowe media, nowe narzędzia”, finansowanego przez Unię Europejską NextGeneration EU w ramach Programu wspierania działalności podmiotów sektora kultury i przemysłów kreatywnych na rzecz stymulowania ich rozwoju w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.



**Rzeczpospolita
Polska**

Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU



1. Cel procedury

Celem niniejszej procedury jest określenie zasad odpowiedzialnego i efektywnego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach promocyjnych. Procedura ma na celu usprawnienie procesu tworzenia materiałów promocyjnych, zwiększenie zasięgu działań informacyjnych oraz wspieranie innowacyjnych form komunikacji z odbiorcami przy jednoczesnym zachowaniu wysokich standardów jakości i transparentności.

2. Zakres stosowania

Procedura dotyczy wszystkich działań promocyjnych prowadzonych w ramach projektu, w szczególności:

- przygotowania materiałów graficznych i wizualnych
- tworzenia treści tekstowych (opisy, zapowiedzi, komunikaty informacyjne)
- przygotowania materiałów wideo i multimedialnych
- działań w mediach społecznościowych
- opracowywania koncepcji kreatywnych i kampanii promocyjnych.

3. Zasady ogólne

Podczas korzystania z narzędzi AI w działaniach promocyjnych należy kierować się następującymi zasadami:

1. **Wsparcie, a nie zastępowanie twórców** – narzędzia AI traktowane są jako narzędzia wspomagające pracę zespołu projektowego, a nie zastępujące proces twórczy.
2. **Kontrola jakości** – wszystkie materiały wygenerowane z wykorzystaniem AI podlegają weryfikacji i redakcji przez osoby odpowiedzialne za komunikację projektu.
3. **Transparentność** – w przypadku materiałów wykorzystujących generatywną sztuczną inteligencję dopuszcza się informowanie odbiorców o wykorzystaniu technologii AI w procesie ich tworzenia.
4. **Zgodność z prawem autorskim** – wykorzystywane narzędzia AI oraz powstałe materiały muszą być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa autorskiego i zasadami licencyjnymi.
5. **Odpowiedzialność komunikacyjna** – treści generowane przy wsparciu AI nie mogą wprowadzać odbiorców w błąd ani naruszać standardów etycznych komunikacji publicznej.

4. Dobre praktyki wykorzystania AI w promocji

4.1 Tworzenie materiałów wizualnych

- wykorzystywanie narzędzi AI do generowania ilustracji, grafik promocyjnych oraz koncepcji wizualnych,
- przygotowywanie materiałów wizualnych w oparciu o spójną identyfikację wizualną projektu,
- stosowanie AI jako wsparcia w procesie koncepcyjnym oraz w tworzeniu wariantów materiałów graficznych.

4.2 Tworzenie treści tekstowych

- wykorzystanie narzędzi AI do opracowywania wstępnych wersji tekstów promocyjnych, opisów wydarzeń oraz komunikatów informacyjnych,
- redakcja i dostosowanie wygenerowanych treści do charakteru projektu oraz grupy docelowej,
- stosowanie AI jako narzędzia wspierającego proces kreatywny i redakcyjny.

4.3 Planowanie komunikacji

- wykorzystanie narzędzi AI do analizy trendów komunikacyjnych oraz optymalizacji harmonogramu publikacji,
- przygotowywanie propozycji tematów postów, kampanii i działań promocyjnych,
- wspieranie planowania komunikacji w mediach społecznościowych.

4.4 Produkcja materiałów multimedialnych

- wykorzystanie narzędzi AI w procesie montażu, obróbki oraz przygotowania materiałów wideo i audio,
- generowanie elementów wizualnych, animacji lub efektów wspierających przekaz promocyjny,
- stosowanie AI w celu przyspieszenia produkcji materiałów promocyjnych.

5. Upowszechnianie dobrych praktyk

Opracowana procedura zostanie udostępniona bezpłatnie online jako otwarty materiał wspierający instytucje kultury, organizacje społeczne oraz twórców w wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach promocyjnych. Dokument ma charakter edukacyjny i popularyzuje odpowiedzialne wykorzystanie nowych technologii w komunikacji kulturalnej.

6. Aktualizacja procedury

Procedura może być aktualizowana wraz z rozwojem narzędzi sztucznej inteligencji oraz zmianami w zakresie technologii, regulacji prawnych i dobrych praktyk komunikacyjnych.

**Jacek Stachowicz
Pod Bateriami 76
05-502 Piaseczno
NIP: 123-125-4103**