

RAPORT EWALUACYJNY

DOTYCZĄCY ZADANIA

„FIKCJE I NARRACJE: ROZWÓJ I INNOWACJE”

Raport zrealizowano w ramach zadania „Fikcje i narracje: Rozwój i Innowacje”, finansowanego przez Unię Europejską NextGeneration EU w ramach Programu wspierania działalności podmiotów sektora kultury i przemysłów kreatywnych na rzecz stymulowania ich rozwoju w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.



FIKCJE
i
NARRACJE

SPIIS TREŚCI

WPROWADZENIE.....	3
BADANIE WŚRÓD ODBIORCÓW ZADANIA.....	6
OCENA PODCASTU.....	6
OCENA SPOTKAŃ Z EKSPERTAMI.....	7
OCENA WARSZTATÓW ONLINE.....	9
SPOTKANIE EWALUACYJNE Z REALIZATORAMI.	10
ZAŁĄCZNIKI: ANKIETY.....	11

WPROWADZENIE

Cel badania

Celem niniejszego badania było przeprowadzenie kompleksowej ewaluacji trzech kluczowych obszarów realizowanego zadania: odbioru podcastu, jakości szkoleń online oraz efektywności spotkań z ekspertami. Badanie miało na celu uzyskanie informacji zwrotnej od uczestników, co pozwoli na lepsze dostosowanie naszej oferty do ich potrzeb oraz wprowadzenie udoskonaleń w przyszłych działaniach.

Zakres badania

Badanie zostało podzielone na trzy główne segmenty:

- Podcast – ocena jakości treści, organizacji i wartości merytorycznej naszego podcastu przez słuchaczy.
- Szkolenia online – analiza poziomu zadowolenia uczestników ze szkoleń prowadzonych za pośrednictwem platformy ZOOM, z uwzględnieniem warunków technicznych, kompetencji prowadzących oraz przydatności przekazywanych treści.
- Spotkania z ekspertami – ocena jakości i efektywności spotkań z ekspertami, ich wpływu na motywację uczestników oraz praktycznej wartości omawianych tematów.

Metodologia

Badania zostały przeprowadzone w formie ankietowej. Wykorzystano dwa rodzaje pytań: zamknięte oraz otwarte. Pytania zamknięte bazowały na pięciostopniowej skali oceny (1 – bardzo niska ocena, 5 – bardzo wysoka ocena), co pozwoliło na uzyskanie ilościowych danych porównawczych. Pytania otwarte umożliwiły uczestnikom szczegółowe wyrażenie opinii i sugestii, co dostarczyło cennych informacji jakościowych.

WPROWADZENIE

Przebieg badania

1. Podcast – uczestnicy zostali poproszeni o ocenę jakości dźwięku, interesującości tematów, struktury odcinków, regularności publikacji oraz wartości merytorycznej treści. Otwarte pytania dotyczyły sugestii tematycznych i możliwości rozwoju formatu.
2. Szkolenia online – uczestnicy oceniali przygotowanie prowadzącego, przydatność treści, organizację szkolenia, spełnienie oczekiwań oraz warunki techniczne związane z platformą ZOOM. Pytania otwarte skupiały się na aspektach do poprawy oraz propozycjach rozszerzenia programu.
3. Spotkania z ekspertami – uczestnicy wyrażali swoje opinie na temat wiedzy i kompetencji ekspertów, praktyczności omawianych tematów, interaktywności spotkań oraz ich wpływu na inspirację. Otwarte pytania umożliwiły zebranie opinii o wrażeniach i przyszłych oczekiwaniach dotyczących tematyki spotkań.

Cele szczegółowe

1. Identyfikacja mocnych stron i obszarów wymagających poprawy w każdym z analizowanych segmentów.
2. Zrozumienie potrzeb i oczekiwań uczestników w zakresie tematyki i formy działań.
3. Wprowadzenie zmian i innowacji na podstawie zgromadzonej wiedzy, które zwiększą jakość oraz atrakcyjność naszych działań.
4. Budowa długofalowej relacji z uczestnikami poprzez uwzględnienie ich opinii i preferencji w procesie planowania kolejnych inicjatyw.

WPROWADZENIE

Znaczenie badania

Zebrane dane posłużą jako podstawa do podejmowania strategicznych decyzji w obszarze rozwoju podcastu, szkoleń online i spotkań z ekspertami. Raport ten pozwala na obiektywną ocenę dotychczasowych działań oraz wytyczenie kierunków dalszego rozwoju, zgodnych z oczekiwaniami naszej społeczności. Wyniki badania będą również stanowiły punkt odniesienia przy planowaniu nowych projektów i inicjatyw.

W kolejnych sekcjach raportu zaprezentowane zostaną szczegółowe wyniki badania dla każdego z analizowanych segmentów, wraz z rekomendacjami na przyszłość.

BADANIE WŚRÓD ODBIORCÓW ZADANIA

Ocena podcastu

W ankiecie wzięło udział 10 osób, które oceniły poszczególne aspekty projektu. Wyniki pytań zamkniętych wskazują, że 80% respondentów przyznało podcastowi maksymalną ocenę 5, natomiast 20% oceniło go na 4. Podobne proporcje odnotowano w przypadku oceny merytorycznej treści – 80% słuchaczy uznało, że tematy poruszane w odcinkach były inspirujące i przydatne w ich pracy twórczej, podczas gdy 20% oceniło je jako dobre, ale wymagające pewnych uzupełnień. Warstwa techniczna, w tym jakość dźwięku, została oceniona równie wysoko – 70% respondentów wskazało, że była bardzo dobra, a 30% określiło ją jako dobrą. To potwierdza, że zarówno treść, jak i forma podcastu zostały starannie dopracowane i dobrze przyjęte przez odbiorców.

Jednym z kluczowych celów podcastu było wprowadzenie nowoczesnych technik storytellingu, w tym wykorzystania sztucznej inteligencji w narracjach teatralnych. Respondenci pozytywnie ocenili ten aspekt – 90% uznało, że dzięki podcastowi zyskali nową perspektywę na wykorzystanie AI w pracy artystycznej, a 60% deklarowało chęć dalszego pogłębiania wiedzy na ten temat. Wśród odpowiedzi otwartych pojawiały się wypowiedzi podkreślające inspirującą rolę odcinków – jeden z respondentów stwierdził: „Podcast uświadomił mi, jak bardzo technologia może wspierać twórczość teatralną, a nie ją zastępować. Zyskałem nowe pomysły na wykorzystanie AI w scenariuszach.” Inny uczestnik podkreślił praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy: „Już po pierwszym odcinku zacząłem eksperymentować z interaktywnymi narracjami w moich projektach. To było naprawdę wartościowe.”

Ważnym elementem projektu były również sesje Q&A oraz webinary, które pozwoliły słuchaczom na bezpośrednie interakcje z ekspertami i rozwianie wątpliwości dotyczących omawianych zagadnień. 70% uczestników uznało je za bardzo przydatne, a 30% za przydatne, ale wskazywało, że w przyszłości warto rozważyć więcej przykładów praktycznych i studiów przypadków. To pokazuje, że format interaktywny dobrze spełnił swoją funkcję, a jednocześnie istnieje przestrzeń do dalszego jego rozwijania.

BADANIE WŚRÓD ODBIORCÓW ZADANIA

Ocena podcastu

Wnioski z badania potwierdzają, że podcast skutecznie spełnił swoją rolę edukacyjną i artystyczną, wprowadzając nowoczesne techniki narracyjne i prezentując innowacyjne podejście do storytellingu. Wysoka ocena merytoryczna i techniczna wskazuje, że format został dobrze dopasowany do oczekiwań odbiorców. W przyszłości warto rozważyć dodatkowe materiały uzupełniające, takie jak przykłady scenariuszy tworzonych przy wsparciu AI czy analizy konkretnych przypadków wykorzystania technologii w teatrze. Otrzymane wyniki wskazują, że podcast spotkał się z dużym zainteresowaniem i ma potencjał do dalszego rozwijania w kolejnych edycjach.

Ocena spotkań z ekspertami

W ankiecie wzięło udział 10 osób. Wyniki pytań zamkniętych wskazują na bardzo pozytywny odbiór wydarzenia. Wiedza i kompetencje ekspertów zostały ocenione najwyżej – 90% respondentów przyznało ocenę 5, a 10% ocenę 4, co świadczy o wysokiej jakości merytorycznej spotkań. Podobnie wysoko oceniono praktyczność poruszanych tematów – 80% uznało je za bardzo praktyczne, przyznając ocenę 5, natomiast 20% określiło je jako dobre (ocena 4). To potwierdza, że uczestnicy uzyskali użyteczne informacje, które mogą przełożyć na swoją działalność twórczą.

Interaktywność spotkań, czyli możliwość zadawania pytań i prowadzenia dyskusji, również została oceniona wysoko – 70% uczestników przyznało najwyższą ocenę 5, a 30% ocenę 4. To wskazuje, że forma spotkań umożliwiła aktywne uczestnictwo i wymianę myśli z ekspertami. Format wydarzenia został oceniony równie pozytywnie – 80% uznało go za idealny (ocena 5), a 20% za bardzo dobry (ocena 4), co oznacza, że zarówno struktura, jak i sposób prowadzenia spotkań odpowiadały oczekiwaniom uczestników. Wpływ spotkań na motywację i inspirację oceniono na podobnym poziomie – 70% uczestników przyznało maksymalną ocenę, a 30% określiło wpływ jako wysoki (ocena 4). Świadczy to o tym, że spotkania miały nie tylko wartość edukacyjną, ale także dostarczyły uczestnikom nowych impulsów do pracy twórczej.

BADANIE WŚRÓD ODBIORCÓW ZADANIA

Ocena spotkań z ekspertami

Respondenci zostali również zapytani o ocenę wpływu podcastu na wprowadzenie nowoczesnych technik storytellingu, w tym wykorzystania sztucznej inteligencji i interaktywnych mediów w teatrze. 80% oceniło ten wpływ jako bardzo wysoki (ocena 5), a 20% jako wysoki (ocena 4), co potwierdza skuteczność projektu w promowaniu innowacyjnych metod narracyjnych.

Odpowiedzi na pytania otwarte wskazują na duże zadowolenie uczestników ze spotkań z ekspertami. Jeden z respondentów napisał: „Eksperci byli niezwykle kompetentni, a ich sposób przekazywania wiedzy sprawił, że nawet skomplikowane zagadnienia były zrozumiałe i inspirujące.” Inna osoba podkreśliła wartość interaktywnej formuły spotkań: „Najbardziej podobało mi się to, że mogłem na bieżąco zadawać pytania i dostawać konkretne odpowiedzi, co pomogło mi lepiej zrozumieć temat.” Wśród sugestii dotyczących przyszłych edycji pojawiły się propozycje rozszerzenia tematyki o praktyczne warsztaty, podczas których uczestnicy mogliby samodzielnie pracować z narzędziami AI i technikami interaktywnego storytellingu. Wskazano również na potrzebę zaproszenia ekspertów specjalizujących się w bardziej niszowych obszarach, takich jak immersive theatre czy gry narracyjne.

Podsumowując, analiza wyników badań pokazuje, że spotkania z ekspertami zostały ocenione bardzo wysoko zarówno pod względem merytorycznym, jak i organizacyjnym. Uczestnicy szczególnie docenili możliwość interakcji oraz praktyczne podejście do tematyki. W przyszłości warto rozważyć dodatkowe działania, które pozwolą na jeszcze głębsze zaangażowanie uczestników, np. poprzez warsztaty praktyczne czy studia przypadków. Wyniki badania wskazują, że format spotkań odpowiada na rzeczywiste potrzeby twórców teatralnych i ma duży potencjał do dalszego rozwijania w ramach kolejnych edycji projektu.

BADANIE WŚRÓD ODBIORCÓW ZADANIA

Ocena warsztatów online

W ankiecie wzięły udział 4 osoby. Wyniki pytań zamkniętych wskazują na bardzo pozytywny odbiór szkolenia. Poziom przygotowania prowadzącego został oceniony wysoko – 75% uczestników przyznało ocenę 5, natomiast 25% oceniło go na 4, co świadczy o wysokim poziomie kompetencji oraz dobrze przygotowanych materiałach. Podobne wyniki uzyskały prezentowane treści – 75% uczestników uznało je za bardzo przydatne (ocena 5), a 25% za przydatne (ocena 4). Świadczy to o tym, że uczestnicy uzyskali informacje, które mogą realnie wykorzystać w swojej działalności.

Organizacja warsztatów została oceniona pozytywnie – 50% uczestników przyznało ocenę 5, a drugie 50% ocenę 4, co sugeruje, że przebieg szkolenia był dobrze zaplanowany, choć istnieją pewne obszary, które można jeszcze ulepszyć. Podobne wyniki odnotowano w pytaniu dotyczącym spełnienia oczekiwań – 50% uczestników wskazało, że warsztaty w pełni spełniły ich oczekiwania (ocena 5), natomiast 50% uznało je za bardzo dobre, ale wymagające drobnych modyfikacji (ocena 4). Warunki techniczne szkolenia, w tym funkcjonowanie platformy Zoom, również zostały ocenione wysoko – 75% oceniło je jako doskonałe (ocena 5), a 25% jako dobre (ocena 4), co wskazuje, że uczestnicy nie mieli większych problemów z dostępem i jakością transmisji.

W pytaniu dotyczącym wpływu podcastu na wprowadzenie nowoczesnych technik storytellingu, w tym wykorzystania sztucznej inteligencji i interaktywnych mediów, odpowiedzi były równie pozytywne – 75% uczestników oceniło ten wpływ jako bardzo wysoki (ocena 5), a 25% jako wysoki (ocena 4). Pokazuje to, że zarówno podcast, jak i warsztaty skutecznie spełniły swoją rolę edukacyjną, dostarczając wartościowych narzędzi do pracy twórczej.

Odpowiedzi na pytania otwarte dostarczają dodatkowych spostrzeżeń na temat jakości szkolenia. Wśród najczęściej podkreślanych pozytywów znalazło się praktyczne podejście do tematu oraz możliwość interakcji z prowadzącym. Jeden z uczestników napisał: „Najbardziej podobało mi się, że każde zagadnienie było ilustrowane konkretnymi przykładami, co ułatwiało zrozumienie tematu i jego zastosowanie.” Inna osoba podkreśliła wartość ćwiczeń praktycznych: „Świetne było to, że mieliśmy okazję testować narzędzia AI w czasie rzeczywistym – to bardzo pomogło w nauce.”

SPOTKANIE EWALUACYJNE Z REALIZATORAMI

Zorganizowano spotkanie ewaluacyjne, podczas którego podsumowano działania i wyciągnięto pięć kluczowych wniosków oraz rekomendacji na przyszłość. Uznano, że projekt był ogólnie udany – treści merytoryczne, interaktywne elementy oraz wykorzystanie sztucznej inteligencji spotkały się z pozytywnym odbiorem. Wskazano jednak kilka obszarów, które mogą zostać rozwinięte w kolejnych edycjach.

Pierwszą rekomendacją było poszerzenie zasięgu projektu, szczególnie o sektor biznesowy, który również mógłby skorzystać z nowoczesnych technik storytellingu i AI. Drugim aspektem do poprawy jest jakość dźwięku w podcastach – zaproponowano ulepszenie montażu, dodanie jingla otwierającego oraz efektów dźwiękowych, które uatrakcyjniłyby odbiór. Trzecia sugestia dotyczyła zwiększenia liczby spotkań z gośćmi i ekspertami, ponieważ cieszyły się dużym zainteresowaniem i były bardzo wartościowe dla uczestników. Kolejnym pomysłem było wzbogacenie projektu o więcej treści wideo, co mogłoby zwiększyć jego atrakcyjność i dotrzeć do nowych odbiorców.

Podsumowując, projekt został oceniony pozytywnie, ale istnieje przestrzeń do dalszego rozwijania i doskonalenia jego formuły. Zgłoszone wnioski i rekomendacje posłużą jako cenny materiał do planowania kolejnych edycji i dostosowania działań do oczekiwań uczestników.

ANKIETA DLA SŁUCHACZY PODCASTÓW

Pytania zamknięte (skala 1-5)

1. **Jak oceniasz jakość dźwięku w naszym podcaście?** (1 – bardzo słaba, 5 – doskonała)
2. **Na ile interesujące są tematy poruszane w odcinkach?** (1 – zupełnie nieinteresujące, 5 – niezwykle interesujące)
3. **Jak oceniasz strukturę i płynność odcinków?** (1 – bardzo chaotyczna, 5 – bardzo dobrze zorganizowana)
4. **Na ile regularność publikacji podcastów spełnia Twoje oczekiwania?** (1 – zupełnie niesatysfakcjonująca, 5 – idealna)
5. **Jak oceniasz wartość merytoryczną treści?** (1 – bardzo niska, 5 – bardzo wysoka)
6. **Jak oceniasz wpływ podcastu na wprowadzenie nowoczesnych technik storytellingu z wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz interaktywnych mediów dedykowanym m.in. twórcom teatralnym?** (1 – bardzo niska, 5 – bardzo wysoka)

Pytania otwarte

1. **Jakie tematy chciałbyś/chciałabyś, abyśmy poruszyli w kolejnych odcinkach?**
2. **Co Twoim zdaniem można poprawić w podcaście?**
3. **Jakie inne formaty (np. wideo, live, materiały dodatkowe) byłyby dla Ciebie atrakcyjne?**

ANKIETA EWALUACYJNA SZKOLENIA

Pytania zamknięte (skala 1-5)

1. **Jak oceniasz poziom przygotowania prowadzącego?** (1 – bardzo niski, 5 – bardzo wysoki)
2. **Na ile przydatne były prezentowane treści w praktyce?** (1 – zupełnie nieprzydatne, 5 – bardzo przydatne)
3. **Jak oceniasz organizację szkolenia?** (1 – bardzo zła, 5 – doskonała)
4. **Na ile spełniły się Twoje oczekiwania wobec szkolenia?** (1 – zupełnie niespełnione, 5 – w pełni spełnione)
5. **Jak oceniasz warunki techniczne (ocena szkolenia online przez platformę ZOOM)?** (1 – bardzo złe, 5 – doskonałe)
6. **Jak oceniasz wpływ podcastu na wprowadzenie nowoczesnych technik storytellingu z wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz interaktywnych mediów dedykowanym m.in. twórcom teatralnym?** (1 – bardzo niska, 5 – bardzo wysoka)

Pytania otwarte

1. **Co najbardziej podobało Ci się w szkoleniu?**
2. **Jakie aspekty szkolenia wymagają poprawy?**
3. **Czy jest coś, co chciałbyś/chciałabyś dodać do programu szkolenia?**

ANKIETA OCENIAJĄCA SPOTKANIA Z EKSPERTAMI

Pytania zamknięte (skala 1-5)

1. **Jak oceniasz wiedzę i kompetencje ekspertów?** (1 – bardzo niskie, 5 – bardzo wysokie)
2. **Na ile praktyczne były poruszane tematy?** (1 – zupełnie niepraktyczne, 5 – bardzo praktyczne)
3. **Jak oceniasz interaktywność spotkania (możliwość zadawania pytań, dyskusji)?** (1 – bardzo niska, 5 – bardzo wysoka)
4. **Czy format spotkania był dla Ciebie odpowiedni?** (1 – zupełnie nieodpowiedni, 5 – idealny)
5. **Na ile spotkanie wpłynęło na Twoją motywację lub inspirację?** (1 – zupełnie nie wpłynęło, 5 – bardzo wpłynęło)
6. **Jak oceniasz wpływ podcastu na wprowadzenie nowoczesnych technik storytellingu z wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz interaktywnych mediów dedykowanym m.in. twórcom teatralnym?** (1 – bardzo niska, 5 – bardzo wysoka)

Pytania otwarte

1. **Jakie wrażenie wywarło na Tobie spotkanie z ekspertami?**
2. **Co mogłoby poprawić jakość spotkań w przyszłości?**
3. **Jakie inne tematy lub eksperci byłyby dla Ciebie interesujące?**